

# Marchandisage Visuel

L'option marchandisage visuel permet d'accéder au **métier d'étalagiste et de présentateur visuel**. Ainsi, le titulaire du bac pro contribue à l'optimisation des ventes en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Il valorise les produits d'un point de vue esthétique et commercial.

À partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce diplôme réalise un prototype destiné à être reproduit en série limitée ou en grand nombre. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

La formation comprend des enseignements technologiques (matériaux, produits) et des enseignements en arts appliqués (histoire de l'art, évolution de la présentation), communication et gestion.

## Formation

On accède à cette formation professionnelle après une troisième. La formation se développe sur trois années et s'articule autour d'un enseignement général et professionnel théorique et pratique comprenant 22 semaines de stage en entreprise sur les 3 ans. Une certification intermédiaire de type BEP est effectuée en cours de classe de première.

## Poursuite des études et perspective d'avenir

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention bien ou très bien à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en BTS.

**BTS Communication visuelle** : option graphisme édition publicité ou multimédia (dernière session d'examen avec cet intitulé en 2013).

**BTS Design de communication espace et volumes**

*Pour les élèves n'ayant pas eu de mention au bac,*

**Mise à Niveau en Arts Appliqués (MANAA)** : afin de poursuivre en BTS « design d'espace », BTS (DCEV) « design de communication, espace volume » ou Diplôme des métiers d'Art (DMA) option décor du mur, par exemple.

**Rentrer dans la vie active au sein de** : grandes enseignes commerciales, commerces indépendants ou franchisés, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour des show-rooms, des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics.

## Profil requis

*Vous avez le niveau 3<sup>e</sup>*

*Vous faites preuve d'adaptabilité et réactivité, vous êtes attirés à la fois par la vente et la communication.*

*Vous avez l'esprit créatif et aimez prendre des initiatives.*

*Vous êtes précis, soigneux, méthodique, vous avez le souci du détail et des finitions*

*Vous portez un intérêt pour l'histoire de l'art, des techniques et des civilisations, sur les tendances artistiques et de la mode.*

## Les plus de St Étienne

- Une équipe pédagogique impliquée, attentive à l'épanouissement de l'élève et de son projet de formation.
- Une section qui bénéficie des savoirs et équipements des formations complémentaires comme la photographie (éclairages) et la vente (marketing).